

**RESPUESTA A INQUIETUDES DEL PROCESO DE LICITACIÓN SIPEN-CP-02-2015 RELATIVO AL  
DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SIPEN 2016-2020**

Preguntas/Inquietudes	Observaciones/ Respuestas de la SIPEN
<p>En la sección 1.2 establecen que el asesor debe: <i>“Fortalecer la formación y capacidad de la SIPEN, a través de herramientas para el seguimiento, diseño e implementación de las bases metodológicas”</i></p> <p>(I) Podrían por favor abundar un poco más sobre las expectativas de la SIPEN en este sentido, ¿Qué resultados concretos de esta actividad estarían esperando?</p>	<p>La SIPEN requiere afianzar el conocimiento del equipo gestor de la estrategia, particularmente en lo relativo a la metodología del Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral (CMI), herramienta en la que se fundamenta actualmente la planificación, gestión y ejecución de la estrategia de la Institución.</p> <p>Dado lo anterior, el consultor deberá diseñar y desarrollar talleres de capacitación y brindar soporte técnico a las discusiones sobre la materia que se generan a lo largo de los trabajos realizados dentro de la consultoría.</p>
<p>En la sección 2.8 acápite 4 establecen que el asesor debe: <i>“Elaborar propuestas de herramientas de planificación para SIPEN”</i></p> <p>(II) Podrían por favor abundar un poco más sobre las expectativas de la SIPEN en este sentido, ¿se están refiriendo a herramientas tecnológicas?</p>	<p>Se refiere a evaluar la metodología de planificación estratégica aplicada actualmente en la SIPEN, tomando en consideración el rol de la Institución como órgano supervisor y fiscalizador del Sistema Dominicano de Pensiones, así como el análisis del método de monitoreo y seguimiento adoptado para medir el desempeño de la estrategia.</p> <p>No obstante, se considera la pertinencia de hacer referencia sobre herramientas de automatización (herramientas tecnológicas), para gestionar el ejercicio de la gestión de la estrategia conforme el resultado de lo detallado anteriormente. Esto NO implica el desarrollo y/o implementación de las herramientas tecnológicas propuestas.</p>

Preguntas/Inquietudes	Observaciones/ Respuestas de la SIPEN
<p>En cuanto a las condiciones de pago, el 2do. pago de 25% ustedes proponen que se haga cuando prácticamente el 70% del trabajo estaría realizado, ¿estarían dispuestos a evaluar otras opciones de pago?</p>	<p>Esto debe ser evaluado en el Comité de Compras y Contrataciones, de acuerdo a normativa aplicable.</p>
<p>¿Tienen estimada alguna fecha de preferencia en la que debería iniciar y finalizar el trabajo?</p>	<p>La consultoría se estaría realizando en el período Octubre-Diciembre de 2015, conforme a las fechas específicas que se estipulen en el cronograma de trabajo acordado con el adjudicatario. La reunión inicial para definir la planificación de la consultoría se llevará a cabo en la 4ta. semana de septiembre de 2015, dado que la firma del contrato está pautada para el 23 de septiembre de 2015.</p> <p>De acuerdo a los 90 días de duración del contrato, la finalización de los trabajos debe tener lugar el 22 de diciembre 2015, sin embargo, preferiríamos el cierre en la segunda semana de diciembre.</p>
<p>¿La SIPEN está requiriendo el Diseño y Elaboración de su Plan Estratégico 2016-2020 o es el acompañamiento en el proceso de elaboración?</p>	<p>El adjudicatario debe acompañar a la SIPEN en el Diseño y Elaboración del Plan Estratégico, ofreciendo la revisión metodológica, capacitaciones, guías, lineamientos requeridos y entregando los productos establecidos. En la descripción de los servicios se establece que el oferente que resulte adjudicatario apoyará a la SIPEN en la obtención de los resultados descritos en el alcance y objetivo de la consultoría. A saber, ello implicará que el consultor acompañe a la Institución en la ejecución de todas las actividades descritas en el Pliego de Condiciones.</p>
<p>¿La SIPEN tiene un borrador de su plan</p>	<p>No, la SIPEN cuenta con una estructura metodológica para la gestión y ejecución</p>

Preguntas/Inquietudes	Observaciones/ Respuestas de la SIPEN
estratégico 2016-2020?	de la estrategia de la institución, la cual deberá ser revisada de acuerdo a lo establecido dentro del alcance de la consultoría.
¿El orden de los productos esperados según refieren los TDR en su página No. 26, es el establecido o esto sólo es una referencia aleatoria de los productos que esperan tener con este servicio?	Los productos indicados en la página 27 están contemplados para ser generados inicialmente conforme a lo dispuesto en el Pliego de Condiciones, sin embargo, esto podría sufrir alguna variación de acuerdo a lo definido en la reunión inicial para planificación de la consultoría, quedando instituido en el cronograma de trabajo, el cual constituye el primer producto/resultado esperado que debe entregar el adjudicatario. En relación al punto relativo a talleres y capacitaciones, esto debería programarse para ejecutarse en el transcurso de la consultoría conforme a las necesidades de cada fase.
Formularios anexos para ser completados.	Todos los formularios están disponibles en la página de Compras Dominicanas/Marco Legal.